

<http://www.womeninadria.com/dosljednom-podjelom-obiteljskih-obaveza-do-lakseg-razvoja-karijera/>

DOM, KARIJERA, ŽIVOT I POSAO, ŽIVOT U GUŽVI, ŽIVOT U UREDU

# Dosljednom podjelom obiteljskih obaveza do lakšeg razvoja karijera



U utorak, 3. listopada održan je Women's Empowerment Forum (WEF) pod nazivom "Kako uspješno balansirati privatno i poslovno u obiteljima s dvije karijere?" u organizaciji Instituta za istraživanja i edukaciju – Zaposlena mama i Visokog učilišta Algebra.

Okupio je brojne predstavnice i predstavnike korporativnog i institucionalnog sektora Hrvatske, te malih i srednjih kompanija, koji su iz prve ruke željeli saznati najnovije spoznaje i preporuke za uspješno ostvarivanje ravnoteže privatnog i poslovnog života u obiteljima s dvije karijere.

## Održan Women's Empowerment Forum (WEF)

Glavno predavanje održala je **prof. dr.sc. Željka Kamenov**, jedna od vodećih hrvatskih stručnjakinja na području položaja žena na tržištu rada, bliskih odnosa te rodni uloga. Ujedno, tvrtki Iskon Internet d.d., dodijeljen je MAMFORCE Standard za uspješno provođenje praksi u području obiteljske odgovornosti i rodne jednakosti.



Prof. dr.sc. Željka Kamenov, redovna profesorica socijalne psihologije Odsjeka za psihologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu istaknula je sljedeće: „U današnje vrijeme je 75% obitelji u kojima je oba partnera zaposleno. Međutim, žene i dalje obavljaju većinu kućanskih poslova. Osim zakonskim odredbama, žene ipak same najviše mogu napraviti za sebe. Trebaju znati što žele i da je njihova karijera jednako važna kao i karijera muškaraca. Kućanske poslove jednako tako mogu obavljati i muškarci. Vještine koje smo stekle kako uspješno obavljati poslovne zadatke, možemo primijeniti i u partnerskim odnosima.“

Pozdravljajući prisutne **mr. sc. Diana Kobas Dešković**, predsjednica Instituta za istraživanje i edukaciju Zaposlena mama, pokretačica Women's Empowerment Forum i kreatorica MAMFORCE Standarda je izjavila: „Obiteljska situacija značajno utječe na poslovni život, ali i obrnuto. Zahtjevi posla su sve veći i ulaze u privatno vrijeme pogotovo ukoliko volite svoj posao i posvećeni ste ostvarenju poslovnih ciljeva. Tu često govorimo o odgovornosti poslodavaca koji trebaju organizirati posao uzimajući u obzir i privatne potrebe zaposlenih, ali skloni smo zaboraviti da je veliki dio odgovornosti za usklađenje privatnog i poslovnog života i na nama samima jer i kod kuće trebamo podijeliti uloge i odgovornosti – partnerski.“



„Algebra grupa izlazi ususret zaposlenima, što uključuje i zaposlene roditelje, kroz ponudu online obrazovnih programa. Vjerujemo da smo uspjeli zaposlenim građanima ponuditi još jedan vid edukacije koji će lakše uklopiti u svoje slobodno vrijeme. Slično činimo i na Visokom učilištu Algebra, gdje se pojedina predavanja u sklopu studija u određenim slučajevima također mogu pratiti online. Sve to cijelu Algebra grupu čini family friendly tvrtkom koja pokušava zaposlenim majkama i očevima pomoći da bolje usklade svoje privatne i poslovne obaveze, ne zaboravljajući pritom na važnost cjeloživotnog obrazovanja“, izjavio je **Hrvoje Balen**, predsjednik Upravnog vijeća Visokog učilišta Algebra.

U dinamičnom razgovoru s parovima u kojem su, s jedne strane, sudjelovali **Manuela Šola**, osnivačica jedne od vodećih komunikacijskih agencija u regiji, Komunikacijski laboratorij i **Nikola Žinić**, kreativni direktor i suosnivač Bruketa&Žinić&Grey te **Ksenija i Zlatko Galešić** iz Ine, uz stvarne primjere iz života, zaključeno je da je za uspješan obiteljski život jako važno podržati razvoj karijere partnera, odnosno partnerice.



U sklopu panel diskusije na kojoj su sudjelovali **Marina Morić** (Vipnet), **Ana Zrno** (Algebra IgBS MBA stipendistica) i **Hrvoje Sarić** (Iskon) saznali smo da se i u izazovnoj radnoj industriji, kao što su telekomunikacije, puno toga može postići, ali uz dosljednu podjelu obiteljskih obaveza.

Tvrtki Iskon Internet d.d., dodijeljen je MAMFORCE Standard za uspješno provođenje praksi u području obiteljske odgovornosti i rodne jednakosti.

Iskon Internet zaposlenicima osigurava mogućnosti usklađivanja privatnog i poslovnog života, a to se prvenstveno odnosi na različite oblike fleksibilnih radnih aranžmana. Zaposlenim roditeljima omogućuje korištenje slobodnih dana za određene potrebe brige o djeci (bolest, polazak u školu, privikavanje na jaslice/vrtić) te im se osigurava dodatne dane godišnjeg odmora. Osim toga, u Iskonu se vodi računa o poštivanju privatnog vremena zaposlenih.

## Što je Women's Empowerment Forum (WEF)?

WEF je nezavisna platforma ženskog leadershipa koja inspirira žene na poduzimanje značajnih koraka prema ostvarenju profesionalnih i osobnih težnji. WEF je referenca za osviještene žene i muškarce te organizacije koje prepoznaju prednosti inkluzivnog leadershipa koji vodi prihvaćanju različitosti i uključenju, čime se osiguravaju uvjeti za napredak ženskih talenata koji su trenutno nedovoljno iskorišteni. Želimo prilagoditi radno okruženje ženskim talentima, ali poticanjem napretka na „ženski“ način.

Women's Empowerment Forum (WEF) podržavaju kompanije nositeljice MAMFORCE Standarda: 24sata, Agencija za znanost i visoko obrazovanje (AZVO), Coca-Cola HBC Hrvatska, Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR), Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM), Hrvatska udruga poslodavaca (HUP), Hrvatski telekom (HT), Industrija nafte (INA), Iskon internet, Jadranski naftovod d.d. (JANAF), LIDL, Poslovna inteligencija, Privredna banka Zagreb (PBZ), VIPnet, Zagrebačka banka (ZABA).