

**MAMFORCE** Dijana Kobas Dešković, 'inspektorica' za prava zaposlenih žena

# Hrvatske mame trebale bi raditi samo četiri dana u tjednu

Uspješna poduzetnica začetnica je Mamforcea koja daje priznanja obiteljski osviještenim tvrkama

PIŠE **ANDREJA BRATIĆ**

**T**u više imaš griznja savjesti prema nekome. Ili prema djetu ili prema poslu - kaže nam Nataša Novaković, savjetnica direktora za tržište rada u Hrvatskoj udruzi poslodavaca, o usklađivanju majčinskih i karijernih obaveza. Ni je lako, dodaje. Ona je, inače, pravnička po struci i voli svoj posao. Toliko da o njemu doista puno razmišlja čak i kad je doma s djetom.

## Brzi povratak na posao

Ali, može se, tvrdi. Stresno je, naravno, ali se može. Ubrzo spremam curice za vrtić, a potom i sebe za posao. Odvezem ih, a tko pri je završi, muž ili ja, nakon posla ih skupi u vrtiću. Volim svoj posao, pa nakon što stavim djecu u krevet, još pogledam mailove, nježno i odgovorim na njih. Ako me nešto zainteresira, istražujem... Nemam nihi minute slobodnog vremena. Radim držim stvari odlehom. Ali snalazim se. Jer u svoje tzv. slobodno vrijeme pišem stručne knjige i članke, držim seminare... Vremena za sebe niti nemam. No, svatka sam na taj tempo.



Dijana Kobas Dešković



SANDRA SIMUNOVIĆ/CEPRIX



Nataša Novaković, savjetnica direktora za tržište rada u Hrvatskoj udruzi poslodavaca

GRGIĆ/CEPRIX

**Certifikate Mamforcea dosad su dobili Zagrebačka banka, PBZ, Coca-Cola i Vipnet**

tietao na to. Doduše, promijenila sam pet četa čuvalka. Malo lakše je postalo prije godinu dana... - kaže. A uspješnije ravnateže poslovnog i privatnog života za žene s karijerom, vidjelo i majke, glavna je ideja projekta Mamforce. Radi se, naime, o certifikatima koje tvrtke zasnaju: ako provode "obiteljski osviješteni" politiku, te omoguće svojim zaposlenicima ravnotežu između poslovnog i obiteljskog života. Do sada ih imaju Vipnet, Privredna banka Zagreb, Coca-Cola i Zagrebačka banka, a tri nove su u procesu audita.

## Poduzetničke vode

Idejna začetnica projekta Mamforce je Dijana Kobas Dešković, uspješna poduzetnica koja je diplomirala i magistrirala psihologiju, te potom na prestižnoj IE Business School u Madridu magistrirala poslovno upravljanje. Karijeru je razvijala u pivu gdje je počela u odjelu marketinga, a nastavila u odnošima s javnošću koje je uspješno reorganizirala u korporativne komunikacije. I onda je prešla u posljednjih osam godina u HUP-u. Iako nije bilo lako kad su došli klinici, ona se već nakon šest mjeseci vratila na posao. - Nije me nitko

objašnjava. Nataša je najprije ti godnje radila i odvjetničkom uredu, potom u banci, pa u državnoj upravi te posljednjih osam godina u HUP-u. Iako nije bilo lako kad su došli klinici, ona se već nakon šest mjeseci vratila na posao. - Nije me nitko

inspektorica' za prava zaposlenih žena

**Istraživanje među 1200 zaposlenih majki u RH**

**45%** majki da su više posvećene poslu nego privatnom životu

**73%** ih misli veća ravnateža privatnog i poslovnog života povećala produktivnost rada

**61%** nema bilne radne angažmane

**57%** ima mogućnost iznagradnog vremena

**16%** ima mogućnost odgodnog vremena

**40%** uspješno nastavilo karijeru planirajući tijekom bez obzira na majčinstvo

**46%** ispitanika više uspijeva razvijati karijeru zbog privatnih obaveza i nerazumijevanja poslodavca

**65%** majki osjećaju krivnju zbog poslovnih obaveza nisu u mogućnosti posvetiti dovoljno vremena obitelji

**70%** želi da vrijeme, koje želi raditi fleksibilno radno vrijeme, kaže Dijana Kobas Dešković

mogućnosti postupnog vraćanja s roditeljskog/porodiljnog dopusta, skraćeno i fleksibilno radno vrijeme, rad od kuće, mogućnost izostanka zbog bolesti djeteta, kao i mogućnost daljnje usavršavanja, napredovanja i jednake zastupljenosti na najvišim upravljačkim pozicijama bez obzira na spol. A upravo je istraživanje Instituta za istraživanje i edukaciju Zaposlena mama koji su rezultati nedavno predstavljenu pokazalo da bi zaposlene majke željele imati više energije i vremena, veću plaću i veći stupanj fleksibilnosti u organizaciji posla.

## Više pozicije i ravnateža

- Većina majki bi željela imati mogućnosti izbora fleksibilnog radnog vremena, što bi pri promjeni poslodavca bio značajan kriterij izbora.

Najpoželjniji oblici fleksibilizacije posla su im kiržno radno vrijeme, povremeni rad od kuće i sazeti radni tjedan: punih 40 sati, ali drugačije raspoređeno, npr. 4 dana ili 4,5 dana. Rezultati su također pokazali da je majkama ravnateža privatnog i poslovnog života lakše dostizna na višim menadžerskim pozicijama. A upravo je to jasna poruka ženama koje se često boje preuzeti veću odgovornost na poslu zbog obiteljskih obaveza. - kaže Dijana.

A i Nataša se slaže da je u usklađivanju poslovnih i privatnih obaveza fleksibilno radno vrijeme itekako dobrodošlo.

- Kiržno radno vrijeme je dobro rješenje. Primjerice, ja puno radim na kompjuteru, pa ako nemam sastanaka, mogu sve raditi i doma. Mislim da je rad od kuće izvrsna mogućnost za zaposlene majke. Ali i poslodavac bi trebao biti suradnik prema tome. Produktivnost je najvažnija. Da se posao odrazi. Ako je dijete bolesno, a ti ne možeš na bolovanje ili čitlo vrijeme misliš o tome, ni tvoje posao neće biti dobro održan. Maman zaposlenik je sigurno efikasniji - zaključuje Nataša.