

Nekad uspješna menadžerica, koja je iskusila 24-satnu posvećenost poslu tijekom koje je propustila mnogo lijepih trenutaka s djecom, danas svojim projektom Mamforce Company potiče uspostavljanje ravnoteže između ta dva dijela života

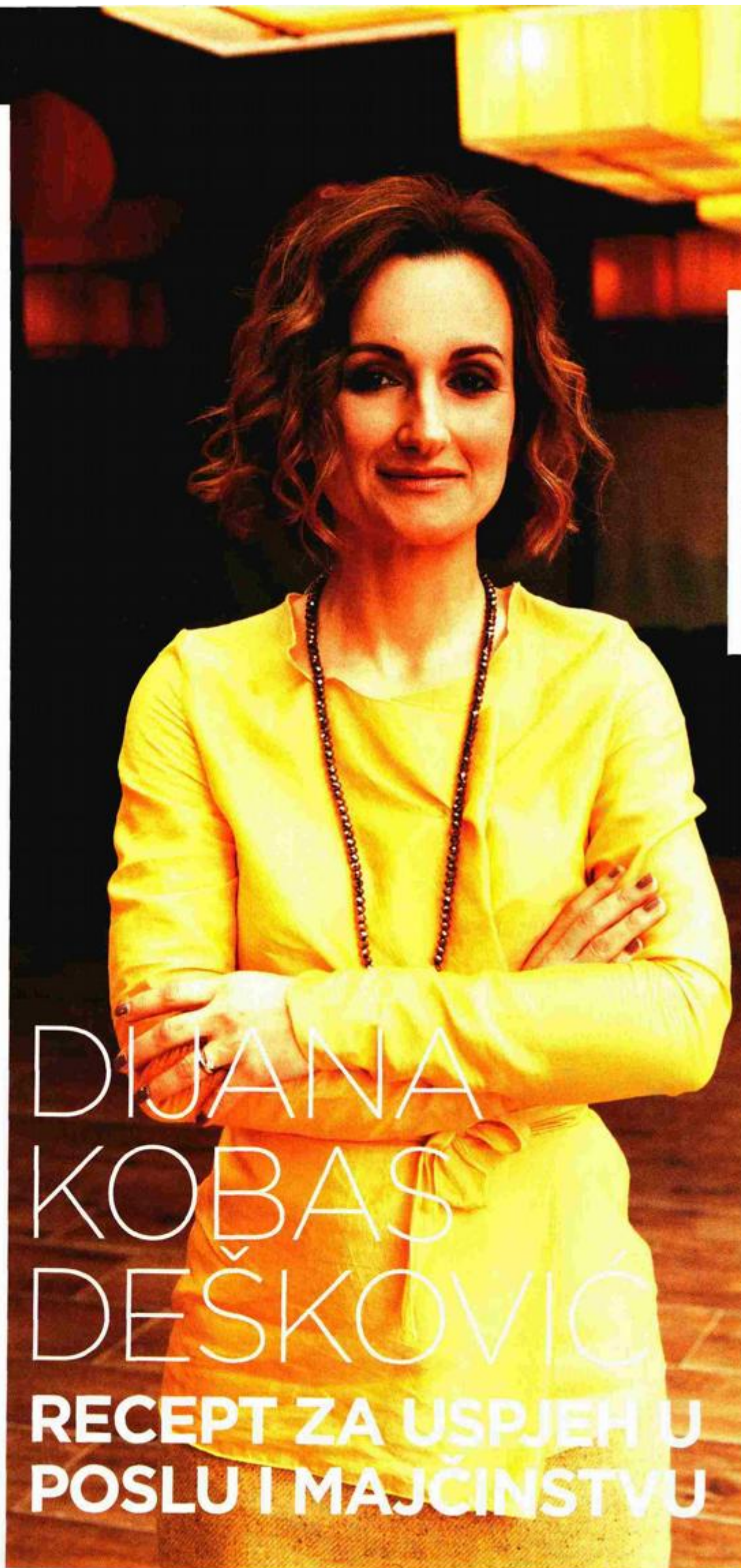
NAPISALA KRISTINKA ŠČAVINA
SNIMIO MARIO KUČERA

Kako biti dobra mama i uspješna u karijeri, najveći je izazov većini suvremenih žena. Uložile su mnogo u obrazovanje, vole svoj posao, a žele biti posvećene i obitelji. I sama sam jedna od njih pa znam koliko je to teško. Zato sam osmislila Mamforce Company, projekt namijenjen poslovnom svijetu koji mora osvijetliti koliko je važno uspostaviti ravnotežu između posla i privatnog života, ponajprije kad je riječ o zaposlenim mamama - kaže Zagrepčanka Dijana Kobas Dešković (41), magistrica psihologije i predsjednica Instituta za istraživanje i edukaciju Zaposlena mama. Certifikat Mamforce Company dobivaju, naime, tvrtke koje omogućuju niz pogodnosti svojim zaposlenicama: klizno ili skraćeno radno vrijeme, rad od kuće, mogućnost da djeca idu u vrtić organiziran u tvrtki ili blizu nje, osigurano mjesto za dojenje i izdajanje na poslu, povratak na isto radno mjesto nakon rođiljskog dopusta i nastavak stručne edukacije... U Hrvatskoj su ga dosad dobile dvije tvrtke: VIPnet i Privredna banka Zagreb.

- Poslodavcima se višestruko isplati dobar odnos prema majkama jer su zadovoljnije i motiviranije za rad, što znači da su produktivnije i lojalnije tvrtki, koja uz to dobiva pozitivan imidž u javnosti - objašnjava Dijana Kobas Dešković, koju je na ideju o projektu Mamforce Company navela njezina osobna priča.

ZBRINUTA OBITELJ Diana je, naime, još prije rođenja starijeg sina, danas desetogodišnjeg Ive, već postigla mnogo u poslu. Tijekom osam godina rada u Plivi napredovala je od istraživačice tržišta do direktorice Korporativnih komunikacija, a 2003. je osnovala vlastitu agenciju za odnose s javnošću i marketing.

- Rad u takvoj agenciji znači 24-satno radno vrijeme. I kad nisam fizički osjećala najbolje, stalno sam nešto telefonski dogovarala, a navečer sam odlazila na razna poslovna događanja. Kad danas gledam na to, jasno mi je da sam propustila mnoge bitne faze u odrastanju svog djeteta. Doduše, tada mi se to nije tako činilo: imala sam dadilju i spremačicu koja je i kuhala, što je značilo da je moj sin bio potpuno zbrinut. I suprug Nikola, informatičar, maksimalno je pomogao, a po potrebi bi uskočile i moja i njegova



DIJANA
KOBAS
DEŠKOVIĆ
RECEPT ZA USPJEH U
POSLU I MAJČINSTVU

Certifikat Mamforce Company danas imaju samo VIP-net i PBZ: Dijana Kobas Dešković, Miroslav Halužan, viši izvršni direktor Sektora za upravljanje ljudskim resursima PBZ-a, te Alis Kaznačić, direktorica ljudskih potencijala VIP-neta (1). Sa suprugom Nikolom danas često odlazi na jedrenje (2), a sa sinovima Ivom i Lukasom provodi sve više vremena (3)



1



FOTO: DINKA ZDELAREC

mama, obje umirovljenice - priča Dijana Kobas Dešković, dodajući da je tek prije pet godina, kad je rodila drugog sina, Lukasa, shvatila da s djecom provodi premalo vremena.

Uz dvoje male djece, postalo je nemoguće izdržati dotadašnji radni ritam i morala je odlučiti - posao ili obitelj. Povukla se s mjesta direktorice agencije, no da njena znanja ne bi ostala neiskorištena, odlučila je razvijati druge poslove koje će moći obavljati dijelom kod kuće. Osmislila je savjetodavni psihološki portal InsideOut i angažirala se kao konzultantica za EU fondove.

FORMULA ZA SREĆU - Isti problem s poslom i majčinstvom imaju žene u cijelom svijetu pa me zanimalo kako je to u praksi riješeno u drugim zemljama. I shvatila sam da sve počinje u tvrtki: poslodavce, naime, treba uvjeriti koliko je važno uspostaviti ravnotežu između posla i obiteljskog života, te da davanjem određenih povlastica majkama ostvaruju obostranu korist. Dosad sam s idejom o certifikatu Mamforce Company obišla dvadesetak tvrtki i svagdje sam naišla na topao prijam - kaže Dijana Kobas Dešković, koja je posljednjih nekoliko godina bitno promijenila svoj stil života.

Nekoć je vikende najčešće provodila na poslu, a danas s djecom i suprugom, strastvenim jedriličarem, odlazi na regate. Uostalom, njihova ljubav je i planula 1999. u školi jedrenja na Murteru, u kojoj je on bio direktor, a ona polaznica. Dijana tri puta tjedno *jogira*, a često cijela obitelj ode na vikend-skijanje, u kino ili kazalište. Tijekom jutra radi od kuće, sve dok ne odvede starijeg sina u školu, a onda odlazi u ured. Ondje je do 16.30 sati, kada odlazi po mlađeg sina u vrtić, a onda slijedi razvoženje na razne aktivnosti i druženje s djecom. Kad dečki odu na spavanje, mama nastavlja s poslom...

- Mislim da svaka žena mora naći svoju formulu koja će ju činiti sretnom sada i zbog koje neće žaliti u budućnosti. Neke žene su potpuno ispunjene samo ulogom majke, neke samo svojim poslom, dok treća skupina pokušava sve uskladiti. Svaki od tih izbora je u redu, ako si zbog tog i takvog izbora kasnije ne prebacujemo i osjećamo se krivima jer je moglo drugačije - smatra Dijana Kobas Dešković. ■

91,4%
kućanskih poslova u
Hrvatskoj obavljaju žene

Među visokoobrazovanima,
žena je više nego
muškaraca: 2009. je bilo

57,7%
magistrica i

53,1%
doktorica znanosti

35%
od ukupnog menadžmenta
u Hrvatskoj su žene

9%
žena od ukupnog broja
menadžera su predsjednice
uprava tvrtki

47,5%
ih je nakon povratka s
roditeljskog dopusta
doživjelo neugodnosti na
poslu (degradacija,
smanjivanje plaće, micanje
s važnih projekata)



3